



Brand	természetes, fenntartható, slow, értékmegőrzés, zöld, tiszta, fitt, családias, kisvárosi, tradíció
Turisztikai termékek	termékfókusz időszak fókusz  tematikus hirdetés csoportok: pl: early bird ajánlatok áprilisban, kutyabarát szálláshelyek, programkínálat kisgyerekeseknek, gyógyvízzel rendelkező hotelek stb.
Célpiacok	Ausztria Belföld Szlovákia Csehország Németország Izrael Szlovén Horvát
Piacspecifikus üzenetek	időszakonként
Marketing	általános image kampányok minimalizálva termékközpontú  időzített kommunikáció        minimális termékfejlesztés  egyéb

az egészség érték, a fenntartható jó
a desztináció élményígérete: környék látnivalói, Balaton, élményfürdők, BFNP látogatóhelyek fitt életmód, aktív kapcsolódás: kerékpárkölcsönzés, túrák, adrenalin aréna programkínálat, fesztiválok, fellépők magas színvonalú szálláshely kínálat: minősített magánszállások, wellness - és gyógy hotelek saját gyógyvízzel, saját egészségmegőrző kezelésekkkel egészségmegőrző, revitalizáló programok Hévízi-tó mint egyedi természeti érték, strand
Bécs, Graz, Burgenlad, határmenti régió, 35+ egészséges életmód, kultúra, wellness, fürdők, gasztro iránt érdeklődők, kerékpáros túristák, ünnepi (dec) időszakra érkezők 35+, elő- és utószezonban: wellness, fürdők, kultúra, aktív kirándulók, nyáron: családós, strandolós, fesztiválózos élményígéret 35+, Pozsony és környéke: magyar és szlovák nyelven: családi nyaralások, élménykínálat, programok, látnivalók 35+, Prága, Bruno vonzáskörzete, elő és utószezon: aktív kirándulók, látnivalók, élménykínálat, nyáron: nyaralás, Balaton, fürdők, strandok, programok München és környéke, 35+, nyaralás, Balaton, fürdők, egészségprogramok, ősszel: wellness, Drezda nyár image kampány image kampány: főváros környéke utószezoni wellness, image videók, északi régiók kb. Mariborig utószezoni wellness, image videók, északi régiók kb. Zagrab-ig
tavas: osztrák, cseh, magyar, szlovén, horvát: fitt életmód, kirándulás tippek élménykínálat, programkínálat nyár: magyar, szlovák, cseh, német, osztrák: családi nyaralás, élménykínálat, programkínálat, lengyel: image videós kampány kora ősz: magyar, osztrák, cseh, német: nem ért véget a strandszezon, élmények, kirándulások, wellness ősz: osztrák, magyar, német, cseh: revitalizáció, wellness, aktív tippek, szlovén, horvát: késő őszi wellness tél: osztrák, magyar, német: ünnepi időszak, wellness, adventi, szilveszteri programkínálat
Google ADS / YouTube: minden piacon Social média (FB, Insta): minden piacon Study: augusztus 8-10 hétvégéjén, magyar, szlovák, osztrák, cseh újságírók, bloggerek, vloggerek, influencerek vegyes csoportja Print/online magazin: a study eredményeként, késő nyári, szeptemberi megjelenésekkel és élményígéretekkel Fizetett print: máj. Fuzine magazin: nyári programok, aug. vége: AT, SK, Nők Lapja nyári, őszi, Glamour kupon ősz, szept.: AT, DE, CZ megjelenéssel, nov.: SLO megjelenés E-mail marketing: meglévő levelező listára, havonta Online natív tartalom a CsodalatosBalaton oldalon TV: augusztus: beltartalom turisztikai magazinban Rádió: szpot: június-július-augusztus és november- Hévízi kedvcsináló, hangsúlyozva a rendezvényeket
selfie pontok létrehozásának ösztönzése gamifikált városnéző program
Saját kiadványok nyomtatása, terjesztése: invitatívok több méretben, nyelven és a letépős térkép Megjelentünk a Bécsi turisztikai vásáron január-februári wellness és romantikus, valamint a tavaszi, húsvéti, early bird, és szobakiadás kampányok már megvalósultak

Hévíz, 2025.05.22.  
Készítette: Böröczné Bolla Krisztina & Berta-Tóth Manuéla  
Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.

